

Министерство образования Тверской области

Удомельский городской округ

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Удомельская средняя общеобразовательная школа №4»**

Принято на заседании
методического (педагогического)
совета
от « 29 » 08 2024г.
Протокол № 1

Утверждаю:
Директор МБОУ УСОШ №4
Ильина Л.Г. /ФИО/
« 02 » 09 2024 г.
(подпись и печать)



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«МЕДИАЦЕНТР»**

Уровень: базовый
Направленность: социально-гуманитарная
Срок реализации программы: 3 года
Возраст: 11-17 лет

Автор – разработчик:
Бехтольд Юлия Николаевна,
педагог-организатор

Удомля 2024

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Направленность программы

Общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьная медиастудия» (далее программа «Школьная медиастудия») является программой социально- педагогической направленности.

Программа является инструментом развития творческого и интеллектуального потенциала учащихся в едином информационном пространстве школы, которое объединяет учеников, педагогов и родителей в совместные журналистские проекты. Программа знакомит учащихся с современными методами подачи информации, развивает конструктивное созидательное мышление, воспитывает у школьников коммуникабельность посредством творческого общения старших и младших детей в коллективе, оказывает помощь в выборе будущей профессии.

Программа «Школьная медиастудия» носит практико-ориентированный характер и направлена на овладение учащимися основными приемами фото- и видеосъемки, монтажа и создания видеороликов, кроме этого, программа способствует формированию навыков режиссерской работы, а также публичных выступлений. Работа по данной программе создает благоприятные условия для интеллектуального и духовного воспитания личности ребенка, социально- культурного и профессионального самоопределения, развития познавательной активности и творческой самореализации.

Программа «Школьная медиастудия» составлена в соответствии с нормативно-правовыми документами:

1. Федеральный Закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон от 31.07.2020г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»
3. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации» (в редакции 2023 года).
4. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года// (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р).
5. «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года» утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. №678-р.
6. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровление детей и молодежи»;
7. Постановление Г Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 г. №2 «Об утверждении санитарных правил и норм СП 1.2.3685 – 21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».
8. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
9. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от

22.09.2021 №652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

10. Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

11. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели региональных систем дополнительного образования детей».

12. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 №09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).

13. Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 № АК-2563/05 «О методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ»).

14. Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учётом их особых образовательных потребностей»).

15. Устав муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Удомельская средняя общеобразовательная школа №4»

16. Рабочая программа воспитания МБОУ УСОШ №4 на 2024 – 2025 учебный год.

Невозможно игнорировать тот факт, что, что наиболее значительные изменения сегодня происходят именно в информационной области и что, благодаря широкому распространению средств массовой информации, мы, подростки постоянно оказываемся под «ударом» множества информационных потоков. Время, проводимое ребенком перед TV или видео, по продолжительности уже приближается или превосходит время пребывания в школе. Но при этом школьник простым нажатием кнопки может выбирать тот или иной информационный поток.

Нынешняя подростковая и молодежная культура похожа на калейдоскоп, в котором картинки меняются довольно стремительно. А «телом» этого калейдоскопа являются в основном средства массовой информации (СМИ), в том числе во всё большей мере электронные, где в принципе невозможно объективно отличать «более главное» от «менее главного». Это и умение вести активную оборону от потока средств массовой информации. «Активную» — потому что от потока сколько не отгораживайся, отгородиться все равно не получится, так что нужно не отгораживаться, а смело черпать из него, фильтровать и брать по возможности все, что в нем найдется пусть и не «вечного», но хотя бы «разумного, доброго», или, на худой конец, полезного. Иными словами, нужно сделать так, чтобы в результате реализации нашего проекта человек мог со знанием дела пользоваться окружающими его СМИ, а не наоборот.

Актуальность программы

Актуальность образовательной общеразвивающей программы «Школьная медиастудия» обусловлена требованиями современного общества, его культуры, которая становится все более зрелищной, и где навыки создания фотографии, компьютерной презентации, видеофильма для людей любой специальности становятся неотъемлемыми атрибутами и частью профессиональных требований в любой сфере деятельности.

Характерной нашего времени становится ориентация на развитие креативности подрастающего поколения. Занятия фото- и видеотворчеством эффективно способствуют художественно-творческому росту обучающихся на разных этапах их развития, в том числе, и в сложный период взросления в старших классах школы, когда фактически прекращается преподавание предметов искусства (музыка, ИЗО), а увлечение старшеклассников «техническими» искусствами (фото, видео) не находит квалифицированной поддержки и соответствующего педагогического руководства.

Занятия журналистикой позволяют расширить кругозор и помогают в профессиональном самоопределении обучающихся. Сегодня сложно представить свою жизнь без средств массовой информации. Они прочно основались в нашей повседневной жизни и стали для большинства людей естественной средой обитания, а также средством самовыражения и социализации личности. Искусство экрана привлекает детей своей зрелищностью, наглядными, легко воспринимаемыми образами. Оно даёт им и героев для подражания, и темы для игр.

Педагогическая целесообразность программы

Школьная медиастудия, выпускающая передачи для сверстников – благоприятнейшая среда для профессиональной подготовки нового поколения активной молодежи, которая сочетается с активной социально-полезной деятельностью и объединяет обучающихся вокруг интересных масштабных дел.

Педагогическая целесообразность программы определяется тем, что в процессе групповой работы над проектом происходит развитие коммуникативных качеств школьников. Развитие ответственности обучающегося за выполненную работу достигается путем включения каждого в проект со своим заданием. Развитие умения обрабатывать различную информацию с помощью специальных редакторов достигается в процессе самостоятельной работы каждого школьника над индивидуальным заданием.

Отличительные особенности программы

Настоящая программа призвана научить детей не только осваивать приемы журналистики, но и побудить их творческую деятельность, направленную на постановку и решение проблемных ситуаций при выполнении работы.

Работа по выпуску социально-информационных медиапродуктов обеспечивает создание условий для взаимопонимания и сотрудничества между учащимися, учителями, равноправного общения, а также личностного роста обучающихся и педагогов.

Занятия в творческих группах по 4-5 человек позволяет уже на ранней стадии выявить у ребят индивидуальные способности. Одним нравится работать над сценарием, статьями для газеты или социальных сетей (генераторы идей, гуманитарное направление), другим снимать на видеокамеру или фотоаппарат, находя удачную точку для съёмки и фон (ребята, склонные к точным наукам, техническое направление). Они охотно познают журналистику. Очень важным для ребят оказывается возможность участия в детских конкурсах, фестивалях.

Адресат программы

Данная программа рассчитана на учащихся 5-11 классов (возраст 11-17 лет) и призвана развивать коммуникативные навыки в процессе групповой работы, ответственность – путем включения каждого учащегося в проект с индивидуальным заданием, умение

искать, оценивать и обрабатывать различную информацию – через работу над индивидуальными заданиями.

Возрастные особенности. Одной из особенностей социализации современных подростков является включение в новую медиареальность, которую они осваивают спонтанно, часто без посторонней помощи. Изменения медиасреды, влияние социальных сетей, рост упрощенной, визуальной, легкодоступной и часто некачественной информации приводит к трудностям восприятия, искаженному пониманию событий и явлений. В результате молодому поколению сложно грамотно формулировать мысли и делать выводы, анализировать собственную работу, тяжело дается владение родным языком. СМИ для школьников сегодня - это больше средство развлечения, чем саморазвития.

За бесконечным потоком противоречивого содержания статей и сюжетов исчезает ответственность за подлинность предоставляемой информации. Чтобы избежать негативных последствий этих тенденций, необходимо прививать школьникам культуру распространения информации, способность анализировать и отбирать значимое и подлинное, умение грамотно излагать свои мысли, делать аргументированные выводы.

Для успешной реализации, программа «Школьная медиастудия» поделена на разделы, раскрывающие разные направления журналистики, и позволяющие закрепить на практике полученные знания. После успешного прохождения обучения по данной программе, школьники могут продолжать работать в школьной медиастудии и создавать фото- и видеоархивы школьных мероприятий, готовить отдельные сюжеты и репортажи для школьных выпусков новостей, и т.д.

Сроки освоения программы

Программа рассчитана на 3 года обучения.

Режим занятий

Занятия проводятся с 3 сентября 2024 г. по 24 мая 2025 г., по 1 часу в неделю.

Формы обучения

В процессе обучения используется очная форма занятий.

Уровень освоения

Программа «Школьная медиастудия» предполагает освоение материала на стартовом и базовом уровне. В процессе обучения дети получают начальные знания основных принципов журналистской работы, умения работать с фото- и видеооборудованием, программным обеспечением, по окончании курса учащиеся овладеют навыками для создания самостоятельной медиаработы простого уровня сложности.

Формы организации образовательного процесса

Основной формой организации образовательного процесса является групповое занятие. Формы организации занятий: обучающие семинары и лекции, творческие встречи и ознакомительные экскурсии, мастер-классы, тренинги, конкурсы, игры, круглые столы и обсуждение работ. Некоторые занятия проходят в форме самостоятельной и индивидуальной работы (написание сценариев, подбор информационного материала, работа по ведению интервью, беседы, репортажа, работа над грамотной речью), где стимулируется самостоятельное творчество.

Возможность реализации ИОМ

Рабочая программа «Школьная медиастудия» направлена на выявление и развития индивидуальных способностей каждого ребенка.

У детей с ограниченными возможностями здоровья свой Мир, но развиваются они по тем же закономерностям, что и другие ребята. Это относится как к развитию познавательной деятельности, так и к эмоционально-волевой сфере. В условиях специально организованного обучения и воспитания у детей накапливается определённый жизненный опыт, эмоционально-эстетические впечатления, которые стимулируют ребят заниматься фотографией.

Данная программа поможет детям достичь того уровня знаний и умений, трудовых навыков, которые необходимы им для социальной адаптации, организации досуга, формирования общей культуры.

Тематика занятий строится с учетом интересов обучающихся, возможности их самовыражения. В ходе усвоения детьми содержания программы учитывается темп развития специальных умений и навыков, уровень самостоятельности, умение работать в коллективе. Программа позволяет дифференцировать сложные работы: более сильным детям будет интересна сложная работа, менее подготовленным, можно предложить работу проще. При этом обучающий и развивающий смысл работы сохраняется. Это дает возможность предостеречь ребенка от страха перед трудностями, приобщить без боязни творить и создавать.

Формы и методы работы

При проведении занятий используются различные методы работы:

- Репродуктивный – основополагающий метод обучения в освоении программы.
- Диалогический – предполагает объяснение теоретического материала в виде познавательных бесед. Беседы ведутся в диалогической, часто в вопросно-ответной форме и сопровождаются демонстрацией практической работы в программных продуктах.
- Поисковый (творческий) – применяется при работе по персональным проектам. Целесообразен при высоком уровне освоения программы, когда на базе уже усвоенных знаний воспитанник реализует оригинальные творческие и технические замыслы.

1.2 Цели и задачи программы.

Цели программы:

- 1) Создание условий для раскрытия личностного творческого потенциала учащихся, самовыражения и самореализации, через готовность осуществлять индивидуальную творческую практику в сфере медиатворчества.
- 2) Овладение современными информационными технологиями и практическими навыками использования современных программных средств мультимедиа для обработки звука, видео и фото.

Задачи:

Образовательные

- изучение основ языка экранных искусств;
- приобретение умения самостоятельно искать информацию, ее структурировать и представлять в виде законченного видеофильма;

- обучение приёмам фотографирования в различных внешних условиях;
- развитие умения строить композицию, организуя смысловые и композиционные связи между изображаемыми предметами;
- обучение работе с графическими и видео редакторами;
- обобщение знаний и формирование умения и навыков уверенного поведения при публичных выступлениях.

Развивающие:

- развитие внимания, памяти, воображения, творческого мышления учащихся;
- развитие умения ориентироваться в проблемных ситуациях;
- развитие потребности в творчестве и познании окружающего мира;
- формирование ответственности и активной жизненной позиции подростка;
- развитие познавательной мыслительной деятельности и устойчивого интереса к творчеству;
- приобретение навыков лидерского поведения и норм поведения в обществе, индивидуальной и коллективной деятельности;
- развитие эмоциональной отзывчивости, умения выражать свои мысли, коммуникабельности;
- способствование ранней профориентации школьников.

1.3 Планируемые результаты освоения программы

Личностные результаты:

- объективная самооценка, тактичность и доброжелательность в оценке чужой деятельности;
- ответственность и дисциплинированность;
- художественный вкус, культура работы с визуальной информацией;
- ранняя профориентация

Метапредметные результаты:

- развиты зрительная, слуховая память, внимание, наблюдательность, пространственное воображение, ассоциативное мышление;
- понимание художественных образов и творческого воображения;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач;
- развитая, эмоциональная речь, умение строить развёрнутые высказывания;
- умение делать анализ имеющейся информации;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Предметные результаты:

знают:

- принцип работы с информацией;
- о структурировании информации и представлении её в виде фото и видеоархива;
- специфику задач и функций телевидения, основных видов телепрограмм;
- критерии качественной работы журналиста в студии и за её пределами;
- законы и правила съёмки;
- основу записи телевизионных программ;
- принцип работы программных пакетов нелинейного монтажа;
- правила монтажа;
- основные этапы работы над видеофильмом;
- особенности мультимедийных программ и социальных медиа умеют:
- вести фото- и видеосъёмку;
- последовательно вести работу;
- четко и ясно излагать свои мысли;

- сотрудничать со своими сверстниками и товарищами по объединению, оказывать помощь, проявлять самостоятельность;
- держаться перед камерой, микрофоном, на сцене;
- монтировать короткометражный видеофильм.

1.4 Воспитательный потенциал программы

Цель: *создание в школе центра занятости детей во внеурочное время, центра поддержки и развития одарённых детей, работы по развитию слабоуспевающих детей, социализации и удержанию от правонарушений учащихся требующих особого внимания, подготовки нового поколения к жизни в современных информационных условиях - школьного медиацентра.*

Задачи:

- воспитание у детей положительных личностных и коммуникативных качеств;
- воспитание настойчивости, целеустремлённости и ответственности за достижение высоких творческих результатов;
- воспитание трудолюбия, ответственности и дисциплинированности;
- воспитание культуры общения;
- воспитание нравственных ориентиров, патриотизма.

Планируемые результаты воспитательной работы с подростками:

- Лучшие проекты учеников и разработки педагогов станут общеизвестны. Это повысит престиж нашей школы. Ученики будут заняты во внеурочное время полезной деятельностью, развиваться, самосовершенствоваться в будущей профессиональной деятельности.
- «Трудные подростки» найдут в работе в школьном медиа-центре альтернативу «дворовой» романтике и, как следствие, снизится число правонарушений.
- Школьный медиацентр – один из способов создания условий для успешной социализации подрастающего поколения, формирования социальной мобильности личности, повышения профессионального и личностного успеха личности, порождающего веру в себя и будущее своей страны.
- Будут найдены пути формирования информационного иммунитета, который проявляется в невосприимчивости личности к негативным информационным воздействиям, в умении выявить и идентифицировать угрозы, содержащиеся в информации и защититься от них.

Формы и методы воспитательной работы:

Воспитательный потенциал «Школьной медиастудии» МБОУ УСОШ №4 реализуется в рамках следующих видов и форм деятельности:

- Разновозрастный редакционный штаб «Школьной медиастудии» объединяет подростков, старшеклассников и взрослых с целью освещения наиболее интересных моментов жизни школы, популяризации общешкольных ключевых дел, кружков, секций, деятельности органов ученического самоуправления.
- «Школьная медиастудия» способствует творческому сотрудничеству детей и педагогов, поддерживающих интернет-сайт школы и ее группы в социальных сетях. Их совместная задача – освещение деятельности «Школьной медиастудии» в информационном пространстве, привлечение внимания общественности к деятельности школы, информационное продвижение ценностей школы и организация виртуальной диалоговой площадки, на которой дети, учителя и родители открыто обсуждают

значимые для них вопросы.

- Кроме этого, дети учатся создавать ролики, клипы, осуществлять монтаж познавательных, документальных, анимационных, художественных фильмов, с акцентом на этическое, эстетическое, патриотическое, профориентационное просвещение молодежи.

1.5 Содержание программы

Учебный план 1 год обучения

<i>№ п/п</i>	<i>Название раздела, темы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Теория</i>	<i>Практика</i>	<i>Форма работы и контроля</i>
<u>Раздел 1. Введение в журналистику</u>					
1.	Функции ТВ, информация	2	0,5	1,5	Беседа
2.	История ТВ, тенденции развития, инфотеймент	2	0,5	1,5	Беседа
3.	Профессии в журналистике. Секреты успеха журналиста, журналистская этика	1	1		Беседа
<u>Раздел 2. Основы композиции кадра</u>					
4.	Компоновка кадра	2	0,5	1,5	Беседа
5.	Композиционные приемы	2	0,5	1,5	Защита творческих работ
6.	Объект в кадре	2	0,5	1,5	Беседа
7.	Свет, экспозиция, выдержка, ISO	2	0,5	1,5	Беседа
8.	Цвет (цветовые модели)	1	1		Беседа

9.	Основные ошибки построения кадра	2	1	1	Тест
<u>Раздел 3. Репортажная съемка</u>					
10.	Репортаж как основа телепрограммы	1	1		Беседа
11.	Структура репортажа (сюжета)	3	1	2	Практическая работа
12.	Сторителлинг	2	1	1	Защита творческих работ
<u>Раздел 4. Ведущий в кадре</u>					
13.	Имидж ведущего. Репортер в кадре	2	1	1	Беседа
14.	Виды и формы речи, мелодика, дикция	2		2	Беседа
15.	Текст в кадре и за кадром	3	0,5	2,5	Защита творческих работ
<u>Раздел 5. Интервью</u>					
16.	Виды интервью. Особенности съемки интервью	2	0,5	1,5	Беседа
17.	Взаимодействие на съемочной площадке	2	0,5	1,5	Практическая работа
18.	Съемка интервью с реальными героями	3		3	Защита творческих работ
<u>Раздел 6. Основы видеомонтажа</u>					
19.	Основы нелинейного монтажа	2	1	1	Беседа
20.	Монтажный план, раскадровка.	2	0,5	1,5	Самостоятельная работа
21.	Видеоряд и аудиоряд. Внутрикадровый и межкадровый монтаж.	2	0,5	1,5	Беседа
22.	Хромакей	2	0,5	1,5	Беседа
23.	Титры, заставки, переходы	2	1	1	Практическая работа
<u>Раздел 7. Съемка телепрограммы</u>					
24.	Содержательная модель выпуска	1	0,5	0,5	Беседа
25.	Новостная школьная телепрограммы	3	0,5	2,5	Беседа
26.	Верстка телепрограммы	2		2	Беседа
27.	Постпродакшн	1		1	Практическая работа
<u>Раздел 8. Съемка с воздуха</u>					
28.	Устройство и назначение беспилотных летательных аппаратов (квадрокоптеров)	2	1	1	Беседа

29.	Основы управления квадрокоптером	2	1	1	Беседа
30.	Учебные полеты. Оработка навыков управления.	1		1	Практическая работа
<u>Раздел 9. Обработка фото и видео</u>					
31.	Цветокоррекция фото и видео	3	1	2	Защита творческих работ
32.	Кадрирование. Спецэффекты и переходы Групповая обработка, добавление логотипа. Авторские права.	3	1	2	Защита творческих работ
<u>Раздел 10. «Новые медиа»</u>					
33.	Мультимедиа и социальные медиа. Дизайны и макеты на кросс-платформе Canva	2		2	Беседа, практическая работа
34.	SMM (социальный медиа маркетинг)	2		2	Практическая работа
Всего		34	13	21	

Содержание программы 1 год обучения

Раздел 1. Введение в журналистику.

Тема 1. Вводное занятие.

Теория: Назначение и функции СМИ. Информация и ее источники (документы, предметно-вещевая среда, человек, наблюдение и эксперимент).

Практика. Поиск информации по заданному запросу в разных источниках. Работа индивидуально и в группах.

Тема 2. История телевидения, тенденции развития. Инфотеймент

Теория. Краткая история телевидения (от диктора до онлайн-телевидения)

Возникновение, функции, специфика инфотеймента (информация и развлечение).

Приемы и способы воздействия инфотеймента.

Практика: Анализ передач разных годов выпуска

Тема 3. Профессии в журналистике

Теория. Съёмочная группа: корреспондент, оператор, монтажер. Универсальный журналист.

Практика. Анализ журналистских работ

Раздел 2. Основы композиции кадра

Тема 4. Компонировка кадра

Теория. Смысловая и декоративная компоновка кадра. План (дальний, средний, крупный, детали). Ракурс. Наполненность кадра, «воздух».

Практика. Выполнение снимков с разными заданными параметрами. Работа индивидуально и в группах.

Тема 5. Композиционные приемы

Теория. Сюжетный центр и равновесие. Композиционные приемы: перспектива, правило третей, золотого сечения, диагоналей.

Практика. Выполнение снимков с разными заданными параметрами. Работа индивидуально и в группах

Тема 6. Объект в кадре

Теория. Главные и второстепенные объекты композиции. Задний план.

Практика. Выполнение снимков с разными заданными параметрами. Работа индивидуально и в группах

Тема 7. Свет. Экспозиция. Выдержка, ISO

Теория. Источники света (рисующий, заполняющий, моделирующий, контровой). Мягкий и жесткий свет. Выдержка и диафрагма. Изменение экспозиции. Режимы экспонирования: приоритет диафрагмы, выдержки, светочувствительности

Практика. Выполнение снимков в разных условиях освещенности. Работа индивидуально.

Тема 8. Цвет и свет в фотографии

Теория. Теории организации цвета, (цветовая модель RGB, цветовая модель CMYK).

Практика.

Тема 9. Основные ошибки построения кадра

Теория.

Практика. «Разбор» фотографий, сделанных учащимися, а также подобранный в сети интернет. Самые распространенные ошибки: обрезанные части объекта фотографии, нарушение пропорций тела, заваливание горизонта, посторонний объект в кадре, несбалансированная, пустая или перегруженная композиция

Раздел 3. Репортажная съемка

Тема 10. Репортаж как основа телепрограммы

Теория. Понятие «репортаж», цель репортажа, количество материала. Требования к видеоряду. Монтажная фраза.

Практика.

Тема 11. Структура репортажа (сюжета)

Теория. Элементы репортажа: стенд-ап, синхрон, лайф, блиц, закадровый текст. Практика. Создание репортажей разных тематик. Работа в группах. Съемка стенд- ап и стенд-ап-действие.

Тема 12. Сторителлинг

Теория. Понятие и особенности сторителлинга.

Практика. «Разбор» готовой истории, поиск приемов, которые позволяют удерживать внимание зрителей.

Раздел 4. Ведущий в кадре

Тема 13. Имидж ведущего. Репортер в кадре.

Теория: Образ и имидж: различия и сходство. Методика создания имиджа. Телеведущий как субъект общения.

Практика: Сравнение работы ведущих разных программ (новости, ток-шоу, радиопрограмма, творческие вечера, концерты, праздники). Работа перед камерой и с микрофоном. Выбор плана при съемке человека, «говорящий» фон. Съемка по крупности (кадрирование). Съемка взаимодействующих объектов.

Тема 14. Виды и формы речи, мелодика, дикция.

Теория: Устная и письменная речь, монолог и диалог. Точность и чистота речи. Интонационная выразительности речи и артикуляционного аппарата. Понятие темпа и ритма речи. Понятие мелодики русского языка.

Практика: Совершенствование норм произношения. Работа над дикторским произношением. Работа над исправлением речевых недостатков на материале скороговорок

Тема 15. Текст в кадре и за кадром
Теория. Логичность речи
Практика. Написание текстов к репортажам разных тематик и структур. Съёмка текста в кадре. Запись закадрового текста. Работа с микрофоном.

Раздел 5. Интервью

Тема 16. Виды интервью. Особенности съёмки интервью

Теория: Виды интервью по целям (информационное, аналитическое, оперативное, портретное, интервью-расследование). Интервью в СМИ (диалог, монолог, беседа, коллективное интервью, анкета, блиц-опрос). Расположение объектов в кадре. Правило восьмерки. Принцип оси.

Практика: написание интервью как самостоятельного сюжета. Съёмка интервью.

Тема 17. Взаимодействие на съёмочной площадке

Теория. Взаимодействие репортера и оператора с одним или несколькими интервьюируемыми.

Практика. Съёмка разных видов интервью.

Тема 18. Съёмка интервью с реальными героями

Теория. Обобщение пройденного материала

Практика. Съёмка интервью на выбор (диалог / коллективное интервью)

Раздел 6. Основы видеомонтажа

Тема 19. Основы нелинейного монтажа

Теория. Технология нелинейного видеомонтажа. Программы для видеомонтажа. Принцип работы и основные инструменты программ.

Практика.

Тема 20. Монтажный план, раскадровка.

Теория. Отработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Раскадровка.

Практика. Составление монтажного плана будущего репортажа

Тема 21. Видеоряд и аудиоряд. Внутрикадровый и межкадровый монтаж

Теория. Аудиоряд – основа сюжета. Составляющие аудиоряда (лайф, закадровый текст, интершум, музыка). Правила построения видеоряда. Составляющие видеоряда (лайф, графика, титры).

Практика. Монтаж сюжета (репортажа). Приемы создания иллюзии движения камеры (внутрикадровый монтаж) на монтажном столе.

Тема 22. Хромакей

Теория. Понятие и цель работы с хромакеем.

Практика. Использование программных инструментов работы с хромакеем.

Тема 23. Титры, заставки, переходы

Теория. Назначение элементов

Практика. Использование программных инструментов по созданию титров, заставок, переходов.

Раздел 7. Съёмка телепрограммы

Тема 24. Содержательная модель выпуска

Теория: Тематические направления (иерархия основных разделов и рубрик). Модальность материалов. Жанровая палитра материалов. Локальность материалов. Характер материалов.

Практика: Составление содержательной модели выпуска телепередачи. Работа в группах.

Тема 25. Новостная школьная телепрограмма

Теория. Особенности жанра.

Практика. Построение линейной последовательности материала в контенте инфотеймент.

Тема 26. Верстка телепрограммы

Теория: Этапы создания телепередачи. Критерии отбора материала.

Практика: Построение линейной последовательности материала. Верстка новостной передачи.

Тема 27. Постпродакшн

Теория. Понятие, назначение.

Практика. Подготовка материала к эфиру.

Раздел 8. Съемка с воздуха

Тема 28. Устройство и назначение беспилотных летательных аппаратов Теория: Особенности устройства коптеров. Сферы использования (съемка видео с воздуха, спорт, спасательные и поисковые операции, охота, геодезия, курьерская доставка).

Практика.

Тема 29. Основы управления квадрокоптером

Теория. Инструменты управления коптером через приложение. Техника безопасности при полетах

Практика. Знакомство с приложением

Тема 30. Учебные полеты

Практика: Отработка навыков управления: «взлет-посадка», «удержание на высоте», «перемещение вперед-назад / влево-вправо»

Раздел 9. Обработка фото и видео

Тема 31. Цветокоррекция фото и видео

Теория: Основные программные инструменты цветокоррекции

Практика. Обработка фотографий и видео по цвету.

Тема 32. Кадрирование. Спецэффекты и переходы. Групповая обработка, добавление логотипа. Авторские права.

Теория. Специализированные программные инструменты для добавления спецэффектов. Специализированные программные инструменты. Ответственность за нарушение авторских прав.

Практика. «Обрезка» фотографии. Обработка фотографий и видео

Раздел 10. «Новые медиа»

Тема 33. Мультимедиа и социальные медиа. Дизайны, макеты на платформе Canva

Теория: Понятия и функции «новых медиа». Содержание и форма.

Практика. Компонировка элементов мультимедиа: текст, видеофильм, фотографии, инфографика, анимация, диаграммы, схемы, гиперссылки, ролловеры, топ-листы, опросы, голосование и т.д

Тема 34. SMM (Социальный медиа маркетинг)

Теория. Понятие, назначение и особенности новости и заметки при работе в соцсетях Практика. Анализ страницы в соцсетях. Содержательная часть. Визуальное сопровождение статьи (картинка, фото, видео). Работа с негативными комментариями.

2 год обучения

1. Вводное занятие:

Теория: содержание предстоящей работы коллектива, беседа о

технике безопасности, о роли журналистики в культуре народа.

2. Знакомство со структурой редакции телевидения

Теория: редакция телевидения.

Практика: пробуем редактировать телевизионные ролики

3. Телевизионные новости

Теория: что такое новости? Основные пункты телевизионного искусства.

Практика: пробуем записать ролик в формате телевизионного ролика.

4. Телевизионный репортаж

Теория: что такое телевизионный репортаж?

Практика: Продолжаем записывать телевизионный ролик.

5. Телевизионная программа

Теория: что такое телевизионная программа?

6. История возникновения фотографии и видео

Теория: история фото и видео. Основные принципы фотографии.

7. Жанры фотографий и видеосъемки

Теория: Жанры фотографий и видеосъемки.

8. Изобразительные средства, выразительные возможности фотографии

Теория: Изобразительные средства, выразительные возможности фотографии

Практика: пробуем фотографию с помощью добавления изобразительных средств.

9. Фото и видеосъемка без ошибок

Теория: теория фото и видео. Как снимать без ошибок?

Практика: фотографируем и снимаем с опорой на учебные материалы.

10. Основы Photoshop

Теория: что такое Photoshop?

История создания, правила использования программы?

11. Цифровая обработка фотографий

Теория: как правильно обрабатывать фото?

Какие есть программы для улучшения фотографий?

Практика: обрабатываем фото с опорой на учебные материалы.

12. Создание фотоальбомов

Теория: как правильно создать фотоальбом?

Практика: создаем фотоальбом.

13. Основы работы с видео в популярных программах

Теория: разбор популярных программ для обработки видео.

Практика: пробуем обработать видео с помощью программ.

14. Фотоаппарат

Теория: как пользоваться фотоаппаратом? Техника безопасности.

Практика: учимся пользоваться фототехникой.

15. Понятие композиции

Теория: что такое композиция? Как её создать?

Практика: создаём композицию фотографии.

16. Построение фотоснимка

Практика: создаём фотографии по обучающим роликам

3 год обучения.

1. Вводное занятие

Теория: техника безопасности. Регламентация деятельности.

2. Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества.

Теория: что такое нью-медиа? Какое место они занимают в современной системе общества?

Практика: выбор и создание современного способа медиaprостранства.

3. Цифровое телевидение

Теория: принцип цифрового телевидения. Изучение основных каналов вещания.

Практика: разбор и создание цифрового телеканала.

4. Интернет-блог

Теория: что такое «личный блог»? какую роль он играет в жизни современного человека?

Практика: создание личного блога.

5. Социальные сети

Теория: какие есть соцсети? В какой сети лучше развивать свой канал? Охваты, аудитория.

Практика: развитие своей социальной сети.

6. Подготовка и выпуск тематического номера газеты

Практика: Подготовка и выпуск тематического номера газеты

7. Подготовка и выпуск тематического новостного видеоролика

Практика: Подготовка и выпуск тематического новостного видеоролика.

8. Творческий проект «Человек в кадре»

Практика: создание и представление проекта.

1. Комплекс организационно-педагогических условий Календарный учебный график 2024-2025

Количество учебных недель	34 недели
1 полугодие	17 недель
Каникулы	С 28.01.2024 по 8.01.2025
2 полугодие	17 недель
Промежуточная аттестация	24.05.2023

Календарно-тематическое планирование 1 год обучения

№	Тема	Дата проведения
1.	Функции ТВ, информация	12.09
2.	История ТВ, тенденции развития, инфотеймент	19.09
3.	Профессии в журналистике. Секреты успеха журналиста, журналистская этика	29.09
4.	Компоновка кадра	3.10
5.	Композиционные приемы	10.10
6.	Объект в кадре	17.10
7.	Свет, экспозиция, выдержка, ISO	24.10
8.	Цвет (цветовые модели)	7.11
9.	Основные ошибки построения кадра	14.11
10.	Репортаж как основа телепрограммы	21.11
11.	Структура репортажа (сюжета)	28.11
12.	Сторителлинг	5.12
13.	Имидж ведущего. Репортер в кадре	12.12
14.	Виды и формы речи, мелодика, дикция	19.12
15.	Текст в кадре и за кадром	26.12
16.	Виды интервью. Особенности съемки интервью	9.01
17.	Взаимодействие на съемочной площадке	16.01.
18.	Съемка интервью с реальными героями	23.01
19.	Основы нелинейного монтажа	30.01
20.	Монтажный план, раскадровка.	6.02
21.	Видеоряд и аудиоряд. Внутрикадровый и межкадровый монтаж.	13.02
22.	Хромакей	20.02
23.	Титры, заставки, переходы	27.02
24.	Содержательная модель выпуска	6.03
25.	Новостная школьная телепрограммы	13.03
26.	Верстка телепрограммы	20.03
27.	Постпродакшн	3.04

28.	Устройство и назначение беспилотных летательных аппаратов (квадрокоптеров)	10.04
29.	Основы управления квадрокоптером	17.04
30.	Учебные полеты. Отработка навыков управления.	24.04
32.	Кадрирование. Спецэффекты и переходы Групповая обработка, добавление логотипа. Авторские права.	8.05
33.	Мультимедиа и социальные медиа. Дизайны и макеты на кросс-платформе	15.05
34.	SMM (социальный медиамаркетинг)	22.05

2 год обучения

№	Раздел модуля	Количество часов			Дата
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие	1	1		
2	Знакомство со структурой редакции телевидения	1	1	0	
3	Телевизионные новости	2	1	1	
4	Телевизионный репортаж	2	1	1	
5	Телевизионная программа	1	1	0	
6	История возникновения фотографии и видео	1	1	0	
7	Жанры фотографий и видеосъемки	1	1	0	
8	Изобразительные средства, выразительные возможности фотографии	2	1	1	
9	Фото и видеосъемка без ошибок	4	2	2	
10	Основы Photoshop	4	1	3	
11	Цифровая обработка фотографий	2	1	1	
12	Создание фотоальбомов	2	1	1	
13	Основы работы с видео в популярных программах	3	1	2	
14	Фотоаппарат	2	1	1	
15	Понятие композиции	2	1	1	
16	Построение фотоснимка	4	2	2	
	ИТОГО:	34	18	16	

3 год обучения

№	Раздел модуля	Количество часов			Дата
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие	1	1	0	
2	Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества.	4	2	2	
3	Цифровое телевидение	6	3	3	
4	Интернет-блог	5	2	3	
5	Социальные сети	4	2	2	
6	Подготовка и выпуск тематического номера газеты	6	1	5	
7	Подготовка и выпуск тематического новостного видеоролика	6	0	6	
8	Творческий проект «Человек в кадре».	2	0	2	
	ИТОГО:	34	11	23	

Условия реализации программы: материально-техническое, информационное и кадровое обеспечение

Материально-техническое обеспечение программы:

- просторный, светлый, хорошо проветриваемый кабинет;
- парты, стулья;
- доска учебная, доска магнитно-маркерная;
- проектор или интерактивная панель;
- шкафы для хранения методического, дидактического материалов;
- компьютеры со специализированным ПО для обработки видео и доступом к сети интернет;
- принтер;
- осветительное оборудование;
- видеокамера, фотокамера;
- квадрокоптер;
- штативы, микрофоны, микрофоны-петлички, карты памяти;
- фон «хромакей».
- расходные материалы и канцтовары (ручки, карандаши, бумага, краска для принтера);
- программа для видеомонтажа;
- программа для обработки фотографий.

Информационное обеспечение:

- видеофрагменты телевизионных передач и фильмов разных жанров;
- видеоуроки по обработке медиафайлов для самостоятельных работ;
- музыкальная база фонов и подложек;
- презентации, подготовленные к занятиям.

Кадровое обеспечение программы

Реализацию программы обеспечивает педагог, обладающий не только профессиональными знаниями, но и компетенциями в организации и ведении образовательной деятельности творческого объединения социально-педагогического направления. Для успешной реализации программы необходимо сотрудничество со школьными учителями-предметниками по информатике, технологии, музыке, русскому языку и литературе.

Формы аттестации/контроля

Для оценки результативности программы применяется входной, текущий и итоговый контроль. Цель входного контроля – диагностика имеющихся знаний и умений учащихся. Текущий контроль применяется для оценки качества усвоения материала посредством творческих заданий (педагогическое наблюдение). Итоговый контроль проводится в конце учебного года с целью определения уровня знаний, умений и навыков, приобретенных учащимся за период реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

Форма подведения итогов реализации программы – школьный кинофестиваль. Так же учащиеся в течение учебного года могут принимать участие в конкурсах различного уровня: районных, областных, всероссийских, международных.

Оценочные материалы

Форма входного контроля обучающихся – Приложение №1

Тестирование по теме «Съемка. Основы построения кадра» - Приложение №2

Тестирование по теме «Навыки видеомонтажа» - Приложение №3

Критерии оценки готовых работ учащихся - Приложение №4

План-сетка с тематическими мероприятиями для работы по подготовке медиапродуктов – Приложение №5

Методические материалы

Для успешной реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьная медиастудия» используется следующая методическая продукция:

- видеофрагменты передач и фильмов разных жанров для анализа;
- подборка карточек и фотографий по композиции кадра.
- комплект смысловых карточек для работы с мультимедийными программами

Список литературы

Для педагога

1. Белунцов В. Звук на компьютере. Трюки и эффекты. - Питер, 2005.
2. Василевский Ю.А. Практическая энциклопедия по технике аудио- и видеозаписи. М. 1996.
3. Оханнян Т. Цифровой нелинейный монтаж. М.: Мир, 2001.
4. Келби Скотт. Система "великолепная семерка" для Adobe Photoshop CS3.- М.: Вильямс, 2011. – 304с.
5. Милерсон Д. Телевизионное производство. М.: Флинта, 2004.
6. Милчев М.Л. Практическая энциклопедия цифровой фотографии. М. «Сова», 2004 год.
7. Ривкин М.Ю. Я люблю видеомонтаж М: 2004 год
8. Залогова Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Учебное пособие М.:БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009 год
9. Тарковский А. Уроки режиссуры. Учебное пособие М. ,1993 год
10. Головня А.Д. "Мастерство кинооператора" М. «Искусство» 1965 год
11. Тарковский "Курс лекций о кинорежиссуре" М. «Искусство» 1976 год
12. Сахновский В. Г. Режиссура и методика ее преподавания -М.; Л.: Искусство, 1939 год
13. Туманишвили М. Введение в режиссуру М. 1976 год
14. Волюнец М. М.Профессия: Оператор. Учебное пособие для студентов вузов. «Аспект Пресс», 2007год
15. Будникова Н.А. Проект "Медиа-образование в школе" Copyright 2001- 2005. Федерация Интернет Образования.
16. Гаскель Э. Снимаем цифровое кино, или Голливуд на дому
17. А.Князев. Основы тележурналистики и телерепортажа

Для учащихся

1. Залогова Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Практикум- М.:БИНОМ. Лаборатория знаний, 2006 г.
2. Будникова Н.А. Проект "Медиа-образование в школе" Copyright 2001- 2005. Федерация Интернет Образования.
3. Гаскель Э. Снимаем цифровое кино, или Голливуд на дому

Приложения

Приложение №1

АНКЕТА

ФИО _____

Класс _____ тел: _____

Адрес проживания: _____

Родитель ФИО _____

Тел родителя: _____

Мои оценки по русскому языку _____ и литературе _____ (за последний год)

Что я знаю о школьной медиастудии:

Чему я хочу научиться в школьной медиастудии:

задания:

- 1) Найти ошибки в тексте
- 2) Найти 10 отличий, картинка
- 3) Описать картинку
- 4) Выбрать ряд, соответствующий тексту

Тестирование по теме:
«Съёмка. Основы построения кадра.»

1. ☐ **Крупный план**
 - ☒ это: Голова
 - ☐ мыши Кольцо на пальце
 - ☐ Ни один из двух перечисленных

2. ☐ **При съёмке диалога один из героев начал двигаться в сторону. Линия взаимодействия:**
 - ☐ Не двигается, так как камера
 - ☐ неподвижна Меняет угол
 - ☐ Всё зависит от замысла режиссёра

3. ☐ **Восприятие зрителем объекта съёмки больше всего зависит от:**
 - ☐ Освещения
 - ☐ Контекста
 - ☐ (фона) Угла съёмки

4. ☐ **Во время съёмки вдруг резко меняются условия, сильно влияющие на видеоматериал (например, солнце зашло за тучу). Режиссёр никак не реагирует на это событие. Оператор:**
 - ☐ Должен немедленно остановить съёмку, так как он отвечает за качество
 - ☐ Должен снять дубль до конца и сказать о случившемся режиссёру
 - ☐ Поставить соответствующую отметку в документации, чтобы на монтаже предприняли меры для исправления

5. ☐ **При съёмке репортажа один из героев вдруг немного «выпал» из кадра.**
 - ☐ Оператор должен как можно быстрее скорректировать план, чтобы этого не повторилось.
 - ☐ Можно ничего не делать — ведь это не сильно влияет на восприятие сцены.

☐ Если данное событие не является случайным и будет повторяться, то оператор медленно и плавно корректирует план.

6. ☐ Оператор знает, что в ходе постановочной съёмки герою предстоит довольно быстро переместиться после продолжительного статичного положения. Наилучшее решение в данной ситуации:

- ☐ С самого начала оставить место для перемещения, чтобы герой не выпал из кадра
- ☐ Скорректировать план за некоторое время до перемещения из статичного положения
- ☐ Плавно сопровождать героя, заранее отрепетировав момент выхода из статики

7. ☐ У нас есть отснятый кадр. Высоту объектива и наклон камеры, которой его сделали, можно определить по:

- ☐ Теням и их расположению относительно объекта съёмки
- ☐ Угловой скорости объектов относительно наблюдателя
- ☐ Углу схождения параллельных линий, ограничивающих тот или иной объект (например, здание, дорога)

8. ☐ Нужно снять действие – нажатие рукой кнопки. Наиболее «монтажный» вариант съёмки:

- ☐ Выход руки из-за границы кадра. Нажатие кнопки. Уход руки за кадр.
- ☐ Только нажатие кнопки – ничего лишнего снимать не надо.
- ☐ Выход руки из-за границы кадра. Нажатие кнопки. Всё остальное всё равно отрежется на монтаже.

9. ☐ Если в кадре есть несколько объектов, то задача оператора:

- ☐ Дать возможность зрителю все их рассмотреть
- ☐ Выстроить кадр так, чтобы выделить значимые элементы
- ☐ Объект съёмки может быть только один

10. ☐ **Снимаемое здание будет смотреться интереснее если:**
- ☐ В кадр попадают две стороны здания
 - ☐ Снимать его «живой камерой»
 - ☐ Всё здание входит в кадр
11. ☐ **Камера выровнена по горизонтали. Если установить её на уровне глаз актёра, то линия горизонта будет:**
- ☐ Выше уровня глаз актёра
 - ☐ Ниже уровня глаз
 - ☐ На уровне глаз
12. ☐ **При съёмке с нижней точки человек в кадре будет казаться:**
- ☐ Больше
 - ☐ Моложе
 - ☐ Меньше
13. ☐ **Чтобы изменить соотношение размеров объектов в кадре надо:**
- ☐ Изменить передний план
 - ☐ Работать трансфокатором (наезд/отъезд)
 - ☐ Изменить расстояния от объекта до камеры (приближение/удаление)
14. ☐ **Открытый кадр:**
- ☐ Заставляет зрителя додумывать изображение, не вошедшее в кадр
 - ☐ Кадр, снятый с максимально открытой диафрагмой
 - ☐ Кадр, содержащий незаконченное движение объекта
15. ☐ **Особенность бинокулярного зрения человека:**
- ☐ Широкий обзор

- ☐ Возможность определения расстояния до объекта и его скорости
- ☐ Определение положения в пространстве

16. ☐ **В западной культурной традиции движение взгляда зрителя по экрану идёт:**

- ☐ Скачкообразно по спирали от центра
- ☐ По диагонали слева направо
- ☐ Из центра к границам кадра

17. ☐ **Наиболее удобная фигура для работы с композицией кадра:**

- ☐ Квадрат
- ☐ Треугольник
- ☐ П-образная рамка

18. ☐ **В кадре есть элемент, чётко ограниченный двумя вертикальными линиями (например, дверной проём). Лучший вариант кадрирования:**

- ☐ Вывести линии за границу кадра
- ☐ Оставить линии на равном расстоянии от границ кадра
- ☐ Сместить линии относительно границ кадра

19. ☐ **На визуальное равновесие кадра влияют:**

- ☐ Визуальная значимость и направление
- ☐ движения объектов Только направление движения объектов Только контраст объектов

20. ☐ **Наиболее близок к «золотому сечению» формат кадра:**

- ☐ 16:9
- ☐ 4:3
- ☐ 2,35:

Тестирование по теме: «Навыки видеомонтажа»

1. В каких программах осуществляется монтаж видео?
 - ☐ Adobe Photoshop
 - ☐ Adobe Premiere
 - ☐ Xilisoft Video Converter
 - ☐ Corel Draw
 - ☐ Pinnacle Studio
2. Какая интерполяция кадра используется в формате телевидения
 - ☐ Pal?Progressive
 - ☐ Upper field list
 - ☐ Low field list
3. Какая частота кадров у формата телевидения NTSC?
 - ☐ 29.976
 - ☐ 60
 - ☐ 24
 - ☐ 25
4. На каком фоне Chromakey производится съемка объекта для дальнейшей замены фона?
 - ☐ Черный
 - ☐ Синий
 - ☐ e3e02c
 - ☐ Зеленый
 - ☐ Красный
5. По какому принципу работает кодек Mpeg4?
 - ☐ Каждый кадр подвергается jpeg сжатию, процент которого указывается при сохранении кадра.
 - ☐ Через определенный промежуток или с изменением сцены, создается ключевой кадр, а остальные кадры - просто закономерность изменения ключевого.
 - ☐ В видеофайле генерируется информация, собранная с цветовых каналов RGB.
 - ☐ Кодек формирует потоковое видео.

6. Выберите размер кадра формата Mini-

- ☐ DV800x600
- ☐ 720x576
- ☐ 1280x720
- ☐ 1920x1080
- ☐ 640x480

7. Ключевой кадр в Adobe Premiere это:

- ☐ Маркер кадра который открывает доступ к некоторым параметрам программы, позволяющим произвести расширенные настройки.
- ☐ Кадр, который создает программа при генерации видео, после которого отслеживается закономерность изменения "картинки" и в архивный файл идет запись этих изменений для оптимизации видео.
- ☐ Маркер, который указывает, что в этом месте необходимо изменить какой-либо параметр.

8. Какая развертка применяется для компьютерного

- ☐ видеомонтажа? Progressive, где просчитывается целиком кадр
- ☐ Upper field, где замещаются верхние поля
- ☐ Low field, где замещаются нижние поля

10. Переход между фрагментами видео или аудио на Timeline в Adobe Premiere CS6 внедряется?

- ☐ На стыке фрагментов
- ☐ На отдельной дорожке

Критерии оценки видеоработ учащихся

	Наименование критерия	описание	кол-во баллов
1	Содержательность	- наличие смысла в сюжете, - наличие вывода	0,7
2	Актуальность	- актуальность выбранной темы	0,5
3	Структурность	- соответствие фильма структуре видеосюжета	0,5
4	Подача материала	- творческий подход к отражению темы в видеосюжете	0,5
5	Динамичность	- наличие непрерывной динамики	0,3
6	Работа оператора	- равномерность и плавность съемки, - четкое «взятие» планов, - построение композиции кадра	0,8
7	Качество звука	-Равномерность громкости, -Соответствие звукового сопровождения видеоряду	0,7
8	Качество монтажа	- отсутствие «провалов» - наличие смены планов - наличие переходов и перебивок	1
	Итого		5

План-сетка
для фиксирования планируемых мероприятий

понедельник дата	вторник дата	среда дата	четверг дата	пятница дата	суббота дата	воскресенье дата
понедельник дата	вторник дата	среда дата	четверг дата	пятница дата	суббота дата	воскресенье дата
понедельник дата	вторник дата	среда дата	четверг дата	пятница дата	суббота дата	воскресенье дата
понедельник дата	вторник дата	среда дата	четверг дата	пятница дата	суббота дата	воскресенье дата